



Regulamin konkursu „Zasiej EKO – zmianę”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Zasiej EKO - zmianę” (dalej jako: Konkurs) jest:

Fundacja Santander Bank Polska S.A im Ignacego Jana Paderewskiego z siedzibą w Warszawie, ul. Aleja Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000120807, NIP 8971635900, REGON 932198147 (dalej jako: **Organizator**)

przy udziale:

Santander Bank Polska S.A z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa **Santander Bank Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr. KRS 0000008723, NIP 896-000-56-73, o kapitale zakładowym 1 021 893 140 zł, który został w pełni opłacony (dalej jako: **Bank**)

2. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 7 maja 2021r. do 24 czerwca 2021 r.
2. Przystąpienie do konkursu możliwe jest 7 maja 2021 r. lub w późniejszym terminie, jeżeli pozostaną w oddziałach lub placówkach banku niewykorzystane torebki z nasionami maciejki.
3. Prace konkursowe można publikować w terminie 18 – 20 czerwca 2021r. do godziny 23:59.
3. Informację o zwycięzcach konkursu ogłosimy na fanpage Fundacja Santander Bank Polska w serwisie Facebook® w komentarzu pod postem konkursowym najpóźniej 24.06.2021 r.
4. Nagrodę wyślemy w ciągu 14 dni roboczych od daty otrzymania danych do wysyłki od zwycięzców konkursu.

§ 3

Uczestnictwo w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnikami Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne.
2. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, które w momencie dokonania zgłoszenia konkursowego mają ukończone 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które w chwili dokonania zgłoszenia konkursowego mają ukończone 13 lat oraz posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, z tym zastrzeżeniem, że dysponują one przez cały czas trwania Konkursu,

a w przypadku złożenia reklamacji także w chwili jej składania, zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica albo opiekuna prawnego) na uczestnictwo w Konkursie. Następnie odwołanie zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wiąże się z utratą przez Uczestnika możliwości dalszego uczestniczenia w Konkursie. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – nie można tworzyć kont i zgłaszać się do konkursu w imieniu innych osób.

3. W konkursie nie mogą brać udziału: pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz Banku.
4. Udział w konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne.
5. Osoba, która chce wziąć udział w konkursie musi:
 - a. zapoznać się z postanowieniami regulaminu i zaakceptować go poprzez oświadczenie: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią regulaminu konkursu „Zasiej EKO - zmianę” i ją akceptuję”.
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację Santander Bank Polska S.A. w celu przeprowadzenia konkursu „Zasiej EKO - zmianę”
 - c. zapoznać się z klauzulą informacyjną z regulaminu. W tym celu uczestnik składa oświadczenie: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej w zakresie przetwarzania danych osobowych”.
6. Uczestnik wyraża zgodę dobrowolnie, jednak brak którejkolwiek z nich uniemożliwia udział w konkursie.
7. Uczestnik wyraża zgodę przez oświadczenie w:
 - a. komentarzu pod postem ze zgłoszeniem pracy konkursowej lub
 - b. wiadomości prywatnej wysłanej do Organizatora w serwisie Facebook
8. Uczestnikiem w konkursie mogą być osoby, które posiadają prawidłowo zarejestrowane, aktywne konto na portalu Facebook.

§ 4

Komisja konkursowa

Organizator powoła komisję, aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg konkursu. Komisja oceni zgłoszenia i wyłoni zwycięzcę konkursu. W skład komisji wejdą 3 osoby, które wskaże Organizator.

§ 5

Zasady i przebieg konkursu

1. Celem konkursu jest szerzenie proekologicznych postaw wśród jego Uczestników.
2. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik powinien posadzić nasiona maciejki, odebrane od Organizatora, w swoim ogrodzie, na balkonie lub innym miejscu i zrobić dokumentację zdjęciową lub fotograficzną procesu jej wzrostu od zasiania do zakwitnięcia. **Miejsce zasiania należy oznaczyć oryginalną torebką po maciejce.**
3. Torebkę z nasionami maciejki będzie można odebrać w dniu **7 kwietnia 2021 r.** do wyczerpania zapasów w oddziałach Santander Bank Polska S.A. (przewidujemy maksymalnie 80 szt. torebek w każdym z oddziałów) lub w placówkach partnerskich Santander Bank Polska S.A. (przewidujemy maksymalnie 30 szt. w każdej z placówek). Jeżeli zostaną zapasy torebek z nasionami po 7 maja 2021 r., istnieje możliwość ich odebrania w późniejszym terminie (aż do wyczerpania zapasów).

Lista placówek znajduje się pod linkiem:

<https://santander.pl/przydatne-informacje/wyszukiwarka-placowek-i-bankomatow/wyszukiwarka-placowek-i-bankomatow.html>

Przychodzących do placówki obowiązują poniższe zasady bezpieczeństwa:

- Prosimy nie przychodzić do placówki z objawami choroby (kaszel, wysoka gorączka)
 - Ze względów bezpieczeństwa w placówce może przebywać jednocześnie ograniczona liczba osób
 - W przypadku dużej liczby osób możemy poprosić, aby oczekiwali Państwo na obsługę przed placówką
 - Prosimy o zachowanie odległość przynajmniej 2 metrów od pozostałych osób
 - Dbamy o ochronę przed koronawirusem nosząc maseczkę oraz dezynfekując dłonie specjalnymi preparatami.
4. Zdjęcia lub film z **oznaczoną oryginalną torebką po maciejce w miejscu zasiania**, zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym w dniach **18-20 czerwca 2021 r.**
5. Zadaniem uczestnika jest:
- a. zasianie nasion maciejki w swoim ogrodzie na balkonie lub innym miejscu
 - b. zaznaczenie miejsce wysiewu oryginalną torebką po maciejce**
 - c. zrobienie ciekawej dokumentacji fotograficznej (max. 3 zdjęcia) lub filmowej (filmik max. 15 sekund) procesu wzrostu maciejki - od zasiania do zakwitnięcia.
 - d. Uczestnik przygotowując dokumentację zdjęciową lub filmową może dodać np. ciekawy komentarz, animowany tekst czy ciekawy podkład muzyczny.
 - e. Następnie w terminie **18 - 20 czerwca 2021 r. wrzucenie zrobionych zdjęć lub filmik w komentarzu pod postem konkursowym wraz z informacją, gdzie została posiana maciejka (ogród, balkon lub inne miejsce) i w jakiej miejscowości.**
 - f. Do zdjęć lub filmu w komentarzu Uczestnik może dodać krótki opis jaką eko - zmianę chciałby wprowadzić w swoim lokalnym środowisku.
 - g. **WAŻNE!** Uczestnik wyraża zgody zgodnie z par. 3 pkt 5, 6, 7.
6. Konkurs prowadzimy w poście konkursowym na tablicy profilu „Fundacja Santander Bank Polska” w serwisie Facebook® pod adresem: @FundacjaSantander
7. Każdy uczestnik może dodać jedną pracę konkursową. Każda kolejna praca tego samego uczestnika będzie ukrywana przez moderatorów. Uczestnik może wziąć udział w konkursie tylko z jednego konta w serwisie Facebook, niezależnie od tego, ile kont w portalu posiada.
8. Do konkursu można zgłosić jedynie prace, które:
- a. są związane z tematyką konkursu
 - b. są autorstwa uczestnika (uczestnik ma do nich prawa autorskie)
 - c. spełniają warunki, o których mowa w regulaminie
 - d. nie zawierają znaków towarowych, wizerunków osób, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów spoza Grupy Santander.
9. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa nie zawiera treści, które naruszają prawo lub są niezgodne z dobrymi obyczajami. Nie narusza również praw osób trzecich.
10. Prace konkursowe dopuszczone do konkursu opublikujemy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu na zasadach określonych w regulaminie.
11. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni zwycięzców, którzy zostaną wyróżnieni nagrodami. Docenione będą zdjęcia/ filmiki zawierające np. ciekawe opisy, animowane teksty czy ciekawy podkład muzyczny.
12. Informację o wynikach konkursu umieścimy na profilu Facebook najpóźniej 24.06.2021r. Prześlemy ją laureatowi konkursu w wiadomości prywatnej w portalu Facebook.

§ 6

Nagrody

1. Nagrody w konkursie to 30 szt. gadżetów Grupy Santander - nausznych słuchawek bezprzewodowych koloru czerwonego z logo Santander.
2. Powyższe nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych. Podstawa prawna: art.21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku od osób fizycznych.

3. Każdy uczestnik może wygrać w konkursie tylko jedną nagrodę.
4. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy. Zwycięzcy przesyłają te informacje w wiadomości w portalu Facebook lub na e-mail, który podamy w poście o zwycięzcach. Każdy zwycięzca powinien wskazać adres, na który ma zostać wysłana nagroda. Te informacje Organizator powinien otrzymać w ciągu 3 dni od opublikowania informacji o zwycięzcach.
5. Nagrody wysyła Organizator w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od danego zwycięzcy jego danych korespondencyjnych. Nagrodę wysyła na adres podany przez zwycięzcę.
6. Jeśli zwycięzca nie prześle informacji podanych w punkcie 5 w terminie 3 dni, lub podane dane będą nieprawidłowe. Straci on prawa do nagrody i pozostanie ona u Organizatora.
7. Zwycięzca nie może przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób.

§ 7

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator może wykluczyć z konkursu lub odebrać nagrodę Uczestnikom, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub regulaminem.
2. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji. Może prowadzić korespondencję w drodze wiadomości prywatnych za pośrednictwem portalu Facebook. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w konkursie.

§ 8

Prawa własności intelektualnej do prac

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej [2] oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niej.
2. Organizator nabywa od uczestnika prawo do korzystania na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez uczestnika w konkursie prac. Prace są utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia konkursu na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 3.
3. Licencja niewyłączna do prac konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji w zakresie:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - b. obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy
 - c. rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w par.8 pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w Internecie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator oraz Bank może wykorzystać prace konkursowe do prowadzenia konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność, w przypadku kiedy osoby trzecie zgłoszą roszczenia. Związane one są z wykorzystaniem przez Organizatora prac konkursowych, do których prawa nabył na mocy regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do prac konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek. Jest uprawniona do łączenia z innymi utworami i innych zmian. Może korzystać i rozporządzać tymi opracowaniami. Zezwala innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Organizator może upoważnić zleceniodawcę do korzystania z praw do prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z regulaminem, a także do zgód określonych w regulaminie.

8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w regulaminie celem, dla którego prace konkursowe zostaną wykorzystane. Wyraża zgodę na takie wykorzystanie prac konkursowych przez Organizatora lub zlecniodawcę.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzamy wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Przez przeprowadzenie konkursu rozumiemy:
 - a. przyjęcie i weryfikację zgłoszeń
 - b. ogłoszenie, przyznanie i wydanie nagród
 - c. obsługę reklamacji
 - d. ochronę przed roszczeniami.
3. Na potrzeby konkursu przetwarzamy dane osobowe uczestników takie jak: imię i nazwisko identyfikujące uczestnika na portalu Facebook. W przypadku laureatów konkursu również adres zamieszkania, numer telefonu oraz e-mail.
4. Dane uczestników, którzy nie zostali laureatami konkursu usuniemy albo zanonimizujemy w terminie 60 dni od daty ogłoszenia laureatów. Upływ tego terminu nie pozbawia prawa do złożenia przez uczestnika reklamacji lub zgłoszenia roszczeń. W takim przypadku uczestnik jest zobowiązany do samodzielnego wykazania wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
5. Dane laureatów konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem 4 z wyłączeniem danych, które będą niezbędne. Aby spełnić obowiązki prawne, które ciążą na administratorze jak: przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z regulaminem.
6. Dane uczestników konkursu mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez uczestnika. Również na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych
 - b. żądania sprostowania swoich danych osobowych
 - c. żądania ograniczenia przetwarzania
 - d. żądania usunięcia danych osobowych
 - e. żądania przenoszenia danych osobowych
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - g. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Administrator przetwarza wyłącznie dane podane przez użytkownika.

§ 10

Reklamacje

1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu. Jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs Zasier EKO – zmianę - Reklamacja” na adres Organizatora lub e-mailem na fundacja@santander.pl. W tytule wiadomości wpisujemy: „Konkurs Zasier EKO – zmianę - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

6. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych [1].
2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z właścicielem serwisu Facebook®.
Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za konkurs. Pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
3. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod postem oraz w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem przez wiadomość prywatną za pośrednictwem profilu w serwisie Facebook.

Podstawy prawne

[1] ustawa z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2019 poz 846 t.j.)

[2] ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm)